

À l'unisson
Album live



FACE A

Au rythme de l'année 2025.

RAPPORT INTÉGRÉ

**AGIR CHAQUE
JOUR DANS VOTRE
INTÉRÊT ET CELUI
DE LA SOCIÉTÉ**



CENTRE-EST



Merci à tous les participants : clients, partenaires, collaborateurs, qui nous ont permis d'illustrer ce rapport intégré en images et témoignages.

Édité par le Crédit Agricole Centre-est.
Directrice de la publication : Simone Korn.

CONCEPTION / RÉALISATION :
Agence DISORDERTIA - Lyon, Anne Bouiller, Armance Cros, Faustine La Route, Lucile Bruyères, Marie-Pascale Perrimbert, Mylène Fery, Pierre-Alexandre Lombard.

RÉALISATIONS PHOTOS / CRÉDITS PHOTOS :
Ekno - Quentin Lafont, Vincent Ramet, Florian Robert, Yves Thonnérieux.

Mars 2026.

Document imprimé en 1500 exemplaires en région Auvergne-Rhône-Alpes sur papier Olin Smooth Bright White.

TRACKLIST

Édito

05A

FACE B

FACE A

Chiffres clés, modèle d'affaires, modèle coopératif

09A

Conseil d'administration et comité de direction

13A

Relation clients

17A

Faciliter la vie au quotidien et renforcer le lien, sur un air de « For me... Formidable » de Charles Aznavour.

Habitat

27A

Soutenir les projets de vie et d'immobilier, sur un air de « Quatre murs et un toit » de Bénabar.

Climat

31A

Accélérer toutes les transitions, sur un air de « La symphonie des éclairs » de Zaho de Sagazan.

Humain

05B

Développer les compétences et dessiner l'avenir, sur un air de « Imagine » de John Lennon.

Solidarité

11B

Agir pour une société plus juste et inclusive, sur un air de « Je te donne » de Jean-Jacques Goldman et Michael Jones.

Territoire

17B

Faire rayonner les dynamiques locales, sur un air de « J'irai où tu iras » de Céline Dion.

Bonus Track

Nos 30 ans, une année mémorable !

27B

Activité et résultats 2025

31B

Le Groupe Crédit Agricole

33B

Une partition commune

« 2025, l'année où notre collectif
a vibré au rythme du territoire. »

2025 a été une année à la fois exigeante et marquante. Dans un contexte économique ralenti et incertain, beaucoup de nos clients ont été confrontés à de nouveaux défis, à commencer par les particuliers, les entreprises et les professionnels, mais aussi nos agriculteurs. Face à ces situations, nous avons tenu notre rôle : accompagner, soutenir, rester présents. Notre action apporte stabilité et continuité à l'économie. Nous finançons activement les transitions écologiques et numériques et nous soutenons la compétitivité des entreprises. Nous sommes au point de rencontre entre les projets et leur mise en musique. Le contexte évolue vite ; notre cap, lui, ne change pas. C'est l'essence même de notre modèle coopératif et de notre utilité.

Malgré les turbulences, 2025 restera une année de performances solides, avec un résultat en nette progression. Dans un contexte de reprise du marché immobilier ancien et de stabilisation des taux, cette fin d'année 2025 marque aussi le lancement de l'accord de principe « 100% digital » en quelques minutes seulement pour les crédits habitat. Une première en France qui témoigne de notre capacité à nous transformer. La collecte, quant à elle, atteint des niveaux historiques et nos succès en épargne et assurances témoignent de la confiance de nos 1,3 million de clients. Notre dynamique mutualiste se renforce aussi avec près de 580 000 sociétaires et notre bilan solidaire est une vraie fierté, avec 562 associations soutenues en 2025. L'année aura également été riche d'innovations utiles : lancement de la Banque des Ressources Humaines, lancement du Check'up, notre accélérateur santé, mais aussi de belles avancées majeures sur le sujet de l'aïdance.

L'année 2025 a aussi été celle du rythme et de l'émotion. La musique s'est imposée comme le symbole de notre anniversaire, célébré avec nos 3 000 collaborateurs et nos 1 500 administrateurs. Elle a accompagné les 30 ans de Centre-est et elle a vibré au rythme de nos territoires, soulignant que notre histoire s'écrit collectivement.

L'occasion des 30 ans nous a permis de rendre hommage à toutes les générations qui ont façonné Centre-est, nous rappelant que notre force tient dans notre capacité à intégrer des talents, à créer cette énergie collective pour construire demain.

Comme dans une grande composition musicale, c'est la qualité de l'ensemble qui crée l'harmonie. Et si 30 ans constituent un anniversaire, ils symbolisent surtout 30 ans d'utilité. C'est parce que nous avons été solides, présents et ancrés dans nos territoires que nous sommes toujours là aujourd'hui, engagés dans la durée et tournés vers l'avenir.

En 2025, nous avons su faire preuve de constance, d'ambition et de solidarité. Nous abordons donc l'avenir avec la même détermination : continuer à faire grandir nos territoires et accompagner ceux qui y vivent. Plus que jamais, nous voulons ouvrir de nouvelles perspectives, stimuler les initiatives, soutenir les transitions et encourager les projets qui donnent de l'élan à nos territoires. Ensemble, poursuivons la partition engagée avec exigence, optimisme et esprit collectif et écrivons, note après note, les réussites de demain.

Pascal Désamais

Président

&

Raphaël Appert

Directeur général



Chaque
jour,

Chaque année sa bande-son,

nous gardons le
tempo

chaque année sa mélodie.

pour nos
clients

La musique nous accompagne depuis 30 ans.

et pour la
société.

Nous avons voulu ce rapport intégré comme un vinyle à deux faces FACE A / FACE B qui se complètent avec harmonie.

Cet « album » 2025 est celui des projets qui comptent, des voix du terrain, des engagements qui résonnent, des harmonies créées.

Cette face A se joue d'une note humaine et harmonieuse. Dans la relation client, nos engagements pour l'habitat ou le climat...



La musique

est un langage commun et le reflet

de la diversité de notre territoire. Comme notre engagement,

elle s'accorde à la diversité des styles : classique, cuivres, variété, rock, jazz...

autant de couleurs qui résonnent aussi dans nos actions. Cette pluralité se traduit dans nos

partenariats musicaux – Cuivres en Dombes, le Festival Sylak, les Musicales du Parc des Oiseaux, le Festival

d'Ambronay, les Nuits Bressanes, autant de scènes et d'univers qui illustrent la richesse des territoires et des publics que

nous accompagnons. Tendons l'oreille. La musique a ce pouvoir discret de rassembler des voix différentes sans les confondre,

de transformer une somme d'énergies en mouvement collectif. Dans notre entreprise à l'esprit mutualiste, c'est cette alchimie

qui opère ; chacun joue sa partie avec engagement et conviction, au service d'une symphonie plus grande que soi. À l'écoute de chaque

son, chaque timbre, chaque client, sociétaire, partenaire, équipe, territoire. Pour entendre ce qui se dit, et ce qui se tait. Comprendre, considérer

l'humain et se saisir de l'histoire de chacun. Puis synchroniser les métiers et faire se répondre les expertises pour prendre les décisions à plusieurs

ainsi. Faire de la proximité entre chaque note une posture pour agir, être présent et garder le tempo de la relation, jour après jour.

Au cœur de cette harmonie, notre clé : des Caisses locales, des administrateurs, des rencontres, des gestes et des

projets menés toute l'année, qui rendent visible l'intérêt commun. Une chorale qui tient la note et la mesure.

Dans une partition qui sait trouver son équilibre avec nos enjeux humains d'entreprise et de banque, nos

enjeux financiers, d'investissement, de financement, de pilotage, d'accompagnement, de gouvernance...

Tout ce qui permet à notre audace de toujours sonner juste. Tout ce qui nous donne les moyens et la force

d'agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société. Dans cet album, notre rôle de chef d'orchestre

solos et de tenir l'ensemble. Il nous offre comme dans les respirations qui annoncent un nouveau projet,

un nouveau morceau, une nouvelle scène. Et parce qu'une bande-son ne se résume jamais à une seule voix,

des réalisations qui se répondent. Chaque chapitre de son rythme, sa matière : parfois très opérationnel, parfois

cet album rassemble des thèmes, des engagements et porté par une vision et des repères. Ce rapport intégré est ainsi

ce rapport intégré 2025 vous donnera sa couleur, plus prospectif, parfois ancré dans les réalités du terrain, parfois

pensé comme un vinyle : on peut l'écouter dans l'ordre, ou y revenir par morceaux. On y retrouve des chiffres, des faits, des exemples ; mais aussi des voix,

des perspectives, des échos. On y suit ce qui a été entrepris, ce qui a été consolidé, ce qui a été transformé. On y regarde comment se construisent

les équilibres : entre performance et utilité, entre proximité et innovation, entre continuité et adaptation. Notre sommaire vous emmène

au son de nos repères de gouvernance, de notre modèle coopératif, les temps forts de la relation client, l'habitat, l'humain, la solidarité,

le climat, les territoires, et en *bonus track*, nos 30 ans. Point d'orgue collectif. Face A, Face B : deux faces, une même intention.

Garder le tempo, rester en harmonie, et jouer, ensemble, l'intérêt commun. Et comme sur une pochette, n'oublions pas les

« musiciens » : celles et ceux qui composent, produisent, enregistrent, mixent. Ici, ce sont des équipes, des admi-

nistrateurs, des partenaires, des clients, des sociétaires. Le vinyle garde la trace de ce qui a compté

cette année, de ce qui a fait progresser. Un objet que l'on conserve pour mieux comprendre la

trajectoire et ce qui reste à accorder, pour la suite. Avec derrière chaque titre,

la même promesse : agir dans l'intérêt de nos clients

et de la société.

Nos fondamentaux

Des femmes et des hommes engagés

3 073
COLLABORATEURS

IER COLLABORATEURS
79 %
(Indice d'Engagement et de Recommandation)

1 478
ADMINISTRATEURS

IER ADMINISTRATEURS
83 %

Un modèle de banque coopérative et mutualiste solide

578 165
SOCIÉTAIRES

38 163
NOUVEAUX SOCIÉTAIRES

127
CAISSES LOCALES

6,2 Md€
DE FONDS PROPRES SOCIAUX

Une présence territoriale 100 % humaine et 100 % digitale

254 AGENCES

15
PÔLES ENTREPRENEURS ET PATRIMOINE ET PÔLES VITICOLES

8
CENTRES D'AFFAIRES

191
RELAIS CRÉDIT AGRICOLE (opérations bancaires assurées par des commerçants partenaires)

447
AUTOMATES BANCAIRES

2 CLIENTS SUR 3 utilisent l'application Ma Banque, 1^{re} application bancaire en France

Un ancrage local avec une appartenance à un Groupe mondial multimétiers

10^e
BANQUE MONDIALE PAR LE BILAN Source : The Banker, 2025

Groupe Crédit Agricole
1^{re} PLACE DU BAROMÈTRE OPINION WAY (2025)

Crédit Agricole Assurances
1^{er}
BANCASSUREUR EN FRANCE ET EN EUROPE
Amundi
1^{er}
GESTIONNAIRE D'ACTIFS EUROPÉEN

Notre création de valeur

Une gouvernance solide

qui s'appuie sur des administrateurs élus par nos sociétaires (double regard)

Une vision à long terme

DES RÉSULTATS CONSERVÉS À

90 %
pour investir localement et un modèle coopératif avec une autonomie de décision

Une banque universelle de proximité...

Nos métiers et compétences :

BANQUE

Épargne, crédits, services bancaires, moyens de paiement, expertises patrimoniales

ASSURANCES

Des personnes et dommages aux biens, prévoyance

IMMOBILIER

Gestion locative, administration de biens, vente de neuf et transaction

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS

Solutions personnalisées à tous les stades de la vie de l'entreprise: création, développement, transmission, épargne retraite et salariale, santé collective, développement à l'international, financements structurés et la Banque des Ressources Humaines

INVESTISSEMENT

Investissements en fonds propres dans des entreprises de notre territoire

Notre proximité relationnelle

Notre implication au plus près des territoires pour faire vivre et grandir les projets locaux. Notre soutien à l'innovation pour créer des liens entre les acteurs et pour accompagner les transitions économiques et sociétales

Au plus près de nos clients

18 filiales spécialisées du Groupe Crédit Agricole sont présentes sur nos territoires pour apporter des expertises pointues sur l'ensemble des besoins de nos clients

ACCOMPAGNEMENT DE L'INNOVATION

Village by CA Centre-est, accélération et financement de start-up

ACCOMPAGNEMENT DES TRANSITIONS

Rénovation des logements, transitions agricoles et énergétiques, mobilités, santé et territoires

... au service de tous

1 289 583
CLIENTS

59 405
NOUVEAUX CLIENTS

IRC + 12
(Indice de Recommandation Clients)

Notre empreinte sociétale

Un employeur attractif et à l'écoute

274
RECRUTEMENTS EN CDI

315
ALTERNANTS ET STAGIAIRES

98 / 100
INDICE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES / HOMMES

261
PROMOTIONS INTERNES

43 %
DE FEMMES AU COMITÉ DE DIRECTION

43 %
DE FEMMES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un engagement pour le climat et la transition énergétique

217 M€
DE FINANCEMENTS décidés pour la transition énergétique

15 M€
ENGAGÉS dans le cadre du fonds d'investissement consacré à la transition énergétique

158 500
CARTES BANCAIRES RECYCLÉES

Un acteur économique de 1^{er} plan

4,3 Md€
DE FINANCEMENTS injectés dans l'économie locale pour un encours total de 30,2 Md€

41,4 Md€
D'ENCOURS D'ÉPARGNE

44,5 M€
INVESTIS dans l'immobilier

158,5 M€
D'IMPÔTS ET TAXES

Nos clients et partenaires nous font confiance

69 233
projets financés

92 %
DE CLIENTS SATISFAITS DU TRAITEMENT DE LEUR SINISTRE ASSURANCE

51
PROJETS DE JEUNES ENTREPRISES accompagnés par le Village by CA Centre-est et Crédit Agricole Création

Notre modèle coopératif : *une symphonie collective* au service du territoire

Comme une grande œuvre musicale, le modèle coopératif et mutualiste du Crédit Agricole Centre-est se construit grâce à l'harmonie de toutes ses parties : sociétaires, administrateurs et collaborateurs. En 2025, cette symphonie collective a une nouvelle fois résonné sur l'ensemble du territoire, portée par des actions concrètes, des temps de rencontres et des engagements forts. Retour sur les temps forts d'une année rythmée par la coopération.

Les Caisses locales comme chefs d'orchestre du modèle coopératif

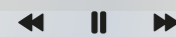
En 2025, les **127 Caisses locales du Crédit Agricole Centre-est** ont joué un rôle majeur dans l'animation et le soutien du tissu associatif local. Solidarité, environnement, sport, culture, santé... ces engagements prennent des formes multiples et traduisent une même ambition : agir concrètement pour un territoire vivant et solidaire.

316

INITIATIVES
MENÉES
PAR LES CAISSES
LOCALES



Retrouvez les actions majeures de 2025.



Une gouvernance qui donne la voix à chacun

Au cœur de notre modèle mutualiste, une règle immuable donne le tempo depuis plus de 140 ans.

1 sociétaire = 1 voix

Cette gouvernance démocratique garantit à chaque sociétaire un pouvoir égal, quelle que soit sa participation financière.

Avec près de **580 000 clients sociétaires** et **1478 administrateurs** engagés au sein des Caisses locales, ce fonctionnement collectif permet de prendre des décisions ancrées dans les réalités locales et fidèles aux valeurs coopératives.



Les rencontres sociétaires, temps forts de la vie mutualiste

Du 12 mars au 24 avril 2025, 119 rencontres de sociétaires ont été organisées par les 127 Caisses locales du territoire.

11 000

SOCIÉTAIRES RASSEMBLÉS

+ 4 000

INVITÉS DONT DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS



◆ Rencontre des sociétaires à Mâcon.

3 ENJEUX POUR CES RENCONTRES SOCIÉTAIRES

- 01 **découvrir les actions** menées localement par les élus des Caisses locales ;
- 02 **échanger avec les représentants du conseil d'administration et de la direction générale** de la Caisse régionale, autour du thème : « Le modèle coopératif et mutualiste, plus que jamais d'actualité face aux défis de demain » ;
- 03 **partager un moment de convivialité**, essentiel pour faire vivre le lien mutualiste, afin de produire des livrables plus rapidement et avec plus d'impact.

Autant de moments d'écoute et de dialogue qui renforcent la proximité, la confiance et le lien entre tous les acteurs.

Donner le rythme avec « Le Mutualisme CA'rtes en main »

Depuis 2025, les élus peuvent vivre une expérience immersive et pédagogique avec « Le Mutualisme CA'rtes en main ». Animé sous forme de jeu, cet atelier interactif dédié au modèle coopératif est intégré directement aux conseils des Caisses locales.

À fin 2025 :

160

ADMINISTRATEURS ONT ÉTÉ FORMÉS VIA CET ATELIER

100%

DES PRÉSIDENTS DE CAISSES LOCALES ONT PARTICIPÉ À CETTE DÉMARCHÉ

Conçu et animé par les équipes de la vie mutualiste – avec la participation d'administrateurs de la Caisse régionale – l'atelier propose une lecture du mutualisme en trois temps :

- ▶ **1. d'où l'on vient** : 140 ans d'histoire du Crédit Agricole ;
- ▶ **2. où nous en sommes** : organisation du modèle coopératif, rôle des élus ;
- ▶ **3. où nous allons** : actions engagées sur les grands enjeux de société (transition climatique, agriculture et agroalimentaire, inclusion, santé, transition énergétique...).



◆ Les élus de la Caisse locale de Coligny dans l'Ain et des collaborateurs lors d'un atelier « CA'rtes en main ».

Conseil d'administration

 <p>Gilles Dumoulin Chef d'exploitation agricole et aviculteur (Drôme)</p>	 <p>Hubert Janin Secrétaire du bureau du conseil et dirigeant d'entreprise (Isère)</p>			 <p>Catherine Lotte Gérante de la société Lotte, commerce de nutrition équine (Rhône)</p>	 <p>Didier Lapostolet Vétérinaire (Rhône)</p>		 <p>Cécile Mastelin Assistante administrative et commerciale d'un syndicat du bâtiment (Saône-et-Loire)</p>
 <p>Danièle Beaudot Vice-présidente et cheffe d'exploitation agricole en bovins (Saône-et-Loire)</p>		 <p>Éric Angelot Vice-président et chef d'exploitation viticole (Ain)</p>	 <p>Jérôme Marget Chef de produit chez un éditeur de logiciels (Ain)</p>	 <p>Sébastien Fierimonte Gérant d'entreprise (Saône-et-Loire)</p>		 <p>Martine Rapy Chargée de mission prévention santé (Ain)</p>	
	 <p>Pascal Désamais Président du Crédit Agricole Centre-est et Directeur général d'Agrivia (Rhône)</p>		<p>Constitué de 14 membres, élus démocratiquement par les présidents des Caisses locales durant l'assemblée générale, notre conseil reflète une grande diversité professionnelle. Nos élus sont vétérinaire, chef d'entreprise, viticulteur, exploitant agricole ou employé, et chaque jour conjuguent ce rôle avec leur mission professionnelle.</p>	 <p>Anne Vignat-Ducret Dirigeante d'entreprise forestière (Ain)</p>	 <p>Olivier Bosse-Platière Vigneron, exploitant du domaine du Château de Lachassagne (Rhône)</p>		 <p>Véronique De Guelis Formatrice en agriculture CFPPA (Saône-et-Loire)</p>

Comité de direction

François-Xavier Tesson
Directeur commercial

Simone Korn
Directrice assurances,
communication et
mutualisme

Fabrice Payen
Directeur général adjoint

Marc Do Van Tuan
Directeur général adjoint

Ramona Ristea
Directrice du développement
des crédits, expérience clients
et pôle utilisateurs crédits

Frank Lefebvre
Directeur du conseil
et du développement
des entreprises

Jean Gauthier
Directeur du
développement
des marchés spécialisés

Leïla Devanlay
Directrice générale
adjointe

Stéphanie Gensollen
Directrice marketing,
connaissance clients,
développement de l'épargne

Olivier Blum
Directeur du développement
humain, sociétal
et technologique

Raphaël Appert
Directeur général

Marie Hertzog
Directrice des risques

Marc Balas
Directeur développement
de l'immobilier

Raphaëlle Comby
Directrice finances
et recouvrement

« For me... Formidable »

Relation clients

Comme il est formidable de voir un client bien accompagné.
Dans la relation clients, tout se joue dans la qualité du lien entretenu au quotidien : l'écoute, la clarté, la réactivité, la confiance construite dans la durée. Au Crédit Agricole Centre-est, cette exigence mobilise autant nos équipes agences et sites que nos services à distance, autant l'humain que le digital, pour rester présents et toujours dans le bon tempo.



Lisez ce chapitre en écoutant ce morceau de Charles Aznavour.



Être à l'écoute pour *entendre ce qui compte*

Aujourd'hui on consulte ses comptes, on effectue un virement ou un paiement à distance et en quelques instants. La valeur d'une banque repose alors surtout dans la qualité du conseil et de l'accompagnement, aux moments qui comptent vraiment. En 2025, la Caisse régionale a fait évoluer son organisation pour renforcer cette relation ; utile, personnalisée et durable, dans un environnement toujours plus digitalisé.

« Compétences Client » : la bonne personne en face

Lancé en 2025, le projet Compétences Client repose sur une idée simple : mettre le bon interlocuteur face au bon besoin.

Le besoin initial ? Au fil du temps, les portefeuilles s'étaient diversifiés et les situations clients étaient devenues très hétérogènes : besoins courants, projets professionnels, accompagnement patrimonial ou suivi spécifique pouvaient coexister au sein d'un même portefeuille. Cette organisation limitait la disponibilité pour le conseil et ne permettait pas toujours d'apporter le niveau d'expertise adapté.

Un travail de segmentation de la clientèle permet désormais de proposer des évolutions de portefeuille en concertation avec les managers et les collaborateurs.

Le changement d'interlocuteur est préparé et expliqué afin d'en faire un moment d'échange, l'occasion de refaire un point complet sur la situation et les projets du client.

CÔTÉ *clients*

⊕ Un niveau d'accompagnement adapté

⊕ Un interlocuteur mieux identifié

⊕ Plus de disponibilité

CÔTÉ *équipes*

⊕ Plus de temps au conseil et au suivi pour le conseiller

⊕ Des rôles clarifiés

⊕ Plus d'expertise



Écouter pour progresser

+12

POINTS D'IRC CLIENTS PARTICULIERS EN 2025

La satisfaction client est suivie dans toutes les agences à travers l'Indice de Recommandation Client (IRC).

Au-delà d'être un indicateur, l'IRC stratégique devient un outil de pilotage quotidien : les résultats sont partagés avec les équipes et orientent directement les actions d'amélioration (délais de réponse, clarté des démarches, qualité d'accompagnement). Les retours clients sont analysés en agence et donnent lieu à des actions concrètes : rappels, clarification d'informations, ajustement de pratiques ou organisation différente de l'accueil.

La satisfaction clients n'est plus seulement mesurée : elle devient un levier d'amélioration continue.

Avis Google : en très forte évolution



4,6/5

SUR NOS AVIS
GOOGLE

Depuis 2021, la satisfaction clients s'exprime également via les avis Google. Plus de 7000 avis ont été déposés, pour une note moyenne de 4,6/5 en 2025.

Ces retours clients, en forte progression, sont analysés par les équipes et donnent lieu à des réponses systématiques, des rappels clients ou des ajustements opérationnels. Ils complètent les dispositifs d'écoute traditionnels et témoignent d'une attente forte de réactivité, de disponibilité et de considération.



L'excellence relationnelle au quotidien

Dans la continuité du modèle relationnel engagé l'an dernier, nous poursuivons en 2025 notre démarche d'excellence relationnelle.

Dans ce cadre, une « bataille anti-irritants » est menée. Elle vise à corriger concrètement les points de friction rencontrés par les clients : compréhension des démarches, suivi des demandes ou délais de traitement.

Les retours issus de l'IRC et des avis clients sont analysés par les équipes et donnent lieu à des améliorations opérationnelles.

Sur le terrain, *la relation*

au service des projets

En 2025, nous avons encore amélioré notre relation clients afin de consacrer davantage de temps à l'accompagnement des projets sur le terrain, à distance et dans les moments clés de la vie des clients.



Aller à la rencontre des professionnels

En octobre 2025, le temps d'une journée, nos collaborateurs se sont mobilisés pour rencontrer nos clients entrepreneurs directement sur leur lieu d'activité. Ces échanges avec près de **1100 prospects professionnels** et **500 clients professionnels** ont permis d'identifier des projets concrets : reprises d'entreprise, investissements immobiliers, installations photovoltaïques ou mise en place d'épargne salariale.

Observer l'activité et comprendre les contraintes économiques modifient la relation : la banque accompagne les projets dès son origine.

Une agence à distance pour les clients expatriés et patrimoniaux

Proposer une relation de proximité à des clients éloignés, telle est la vocation de l'agence internationale et patrimoniale créée en 2025.

Dans les locaux de l'agence basée à Limonest, ils sont dix collaborateurs, experts patrimoniaux et internationaux. Des conseillers dédiés, accessibles, multilingues, disposant d'une palette de services (transferts de fonds, assurances, expertise internationale...), propices à satisfaire les attentes d'une clientèle à distance.

Les conseillers patrimoniaux se consacrent à une clientèle répartie sur toute la France, y compris sur le territoire du Crédit agricole Centre-est. Le point commun de tous ces clients est de souhaiter un accompagnement sur mesure et 100% à distance : *« Ils apprécient beaucoup d'avoir un interlocuteur dédié et disponible, de pouvoir prendre rendez-vous sans se déplacer à toute heure de la journée, signer des contrats en ligne etc. »* note Pierre Menthonnex, conseiller de clientèle patrimoniale.

Les clients des conseillers internationaux sont, eux, quasiment tous expatriés à l'étranger. *« Leurs demandes sont très larges : services de banque au quotidien, épargne, assurance, investissements immobiliers... »*, explique Albanne Leconte, conseillère de clientèle internationale. *« Beaucoup souhaitent rentrer en France au moment de leur retraite et nous sollicitent pour acheter une maison, préparer une succession etc. Malgré l'éloignement, nous créons de vraies relations de proximité, une belle complicité. C'est très gratifiant pour nous et, côté clients, nous sentons un vrai attachement à leur banque. »*



Cette agence s'inscrit dans le prolongement de l'agence Banque directe, lancée en 2013 pour suivre des clients 100% à distance. Treize années qui ont apporté aux équipes une vraie expertise dans ce mode relationnel.



Accompagner les majeurs protégés

Un service spécialisé de 8 collaborateurs accompagne plus de 9600 majeurs protégés, avec des solutions favorisant autonomie et sécurité financière : moyens de paiement adaptés, accès simplifié aux comptes, accompagnement des représentants légaux et mise à disposition d'informations utiles pour les démarches administratives.

Accompagner les projets de vie : rendre financement et épargne accessibles

La relation bancaire s'inscrit dans la durée et accompagne les différentes étapes de la vie. Pour les jeunes, l'offre **« C'est carré »** facilite l'accès aux études grâce à des décisions rapides sur les prêts étudiants, avec des conditions adaptées et sans frais de dossier. Dans le même esprit, le dispositif **Booster Épargne** permet de bénéficier de conditions préférentielles afin d'encourager l'épargne et préparer les projets futurs.



Assurances : une protection en harmonie avec chaque parcours de vie

Permettre à nos clients de se projeter sereinement, c'est la mission portée chaque jour par l'activité assurances du Crédit Agricole Centre-est. Grâce à l'engagement des équipes et à la confiance de nos clients, cette dynamique collective traduit une ambition claire : protéger durablement nos clients et contribuer, avec constance, à la sérénité de tout un territoire.

812 271
CONTRATS ASSURANCES EN 2025

Avec 812 271 contrats assurances gérés en 2025, le Crédit Agricole Centre-est confirme son rôle de 1^{er} bancassureur. Derrière ces solutions, il y a surtout la volonté d'accompagner chaque étape de vie de nos clients et d'offrir un cadre rassurant face aux imprévus.



Préparer l'avenir en toute sérénité

ASSURANCE VIE

900 M€
DE COLLECTE EN 2025

Ce montant record illustre à la fois la solidité des solutions proposées et la confiance durable des épargnants dans la préparation de leur avenir. **Un signal fort de fidélité et de projection vers le long terme.**

Agir avec exigence et intégrité

La certification **ISO 37001**, dédiée à la prévention de la corruption, vient reconnaître la robustesse de notre dispositif de conformité et réaffirmer notre engagement en faveur de pratiques responsables, transparentes et exemplaires, au service de nos clients comme de notre territoire.



Être là quand ça compte vraiment

59 120 SINISTRES INDEMNISÉS EN 2025

= 156,4 M€

Au-delà des chiffres, c'est avant tout une mobilisation humaine forte qui s'exprime : écouter, répondre rapidement, soutenir dans les moments difficiles et aider chaque client à retrouver confiance et équilibre.

Le digital qui rapproche

Toujours plus de parcours et de facilités

En 2025, le Crédit Agricole Centre-est a franchi une nouvelle étape dans sa transformation digitale. Avec près de **70 nouvelles fonctionnalités déployées sur Ma Banque**, le rythme des livraisons digitales s'est fortement accéléré.

L'ambition est claire : donner plus d'autonomie aux clients, sans jamais renoncer à l'accompagnement humain qui fonde la relation de confiance.

Car une chose est certaine, le digital ne remplace pas le conseiller. Il élargit les choix, facilite le quotidien et permet à chacun d'avancer à son rythme en fonction de ses besoins.

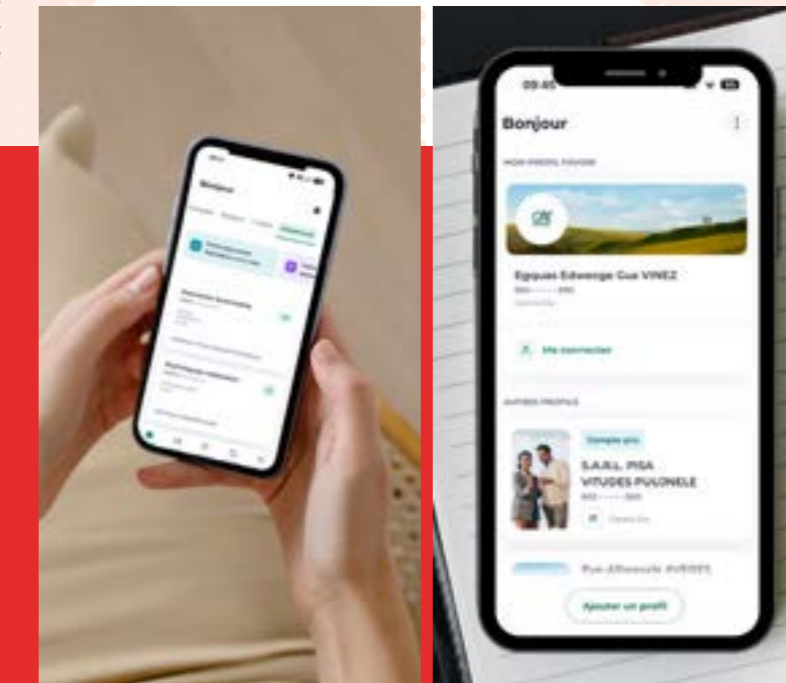
Nos clients peuvent aujourd'hui gérer l'essentiel de leurs opérations quand ils le souhaitent, depuis leur mobile avec l'application Ma Banque ou leur espace en ligne. Modifier son plafond de virement, consulter ses opérations cartes en temps réel, visualiser son solde prévisionnel ou souscrire à un produit d'épargne, autant de gestes simples et désormais immédiats.



Ma Banque

1^{re}

APPLICATION BANCAIRE EN FRANCE EN NOMBRE D'UTILISATEURS



Digital + humain = autonomie + accompagnement

En facilitant l'accès à nos services et en multipliant les points de contact, le digital renforce la qualité de la relation client. Il nous permet **d'être réactifs**, en répondant aux besoins quand ils émergent ; **d'être plus proches**, en restant présents sur tous les canaux ; et **d'être aussi plus pertinents**, en accompagnant les moments clés de la vie : immobilier, épargne, assurances...

Une évolution qui se traduit concrètement dans les usages : près d'1/4 des souscriptions ont été réalisées en *selfcare**, signe d'une autonomie croissante et d'une relation de confiance renforcée.

64%

DE NOS CLIENTS SE CONNECTENT RÉGULIÈREMENT À LEUR APPLICATION OU SUR LEUR ESPACE EN LIGNE EN 2025.

* Pratique qui permet au client d'effectuer des actions de gestion et d'achat en toute autonomie via un site web ou une application mobile.

*Agir chaque jour
dans votre intérêt
et celui de la société*



« *Quatre murs et un toit* »

Habitat

Un projet d'achat, de déménagement, de rénovation, de transmission, quatre murs, un toit... et ensuite, une vie qui s'organise. Dans l'habitat, tout est concret : des envies, des contraintes, des délais, des arbitrages, mais aussi des émotions qui rendent chaque décision unique. Au Crédit Agricole Centre-est, ce n'est donc pas un sujet parmi d'autres : c'est une relation de confiance et un accompagnement qui se joue au bon moment. Cette année, l'habitat a repris du rythme...



Lisez ce chapitre
en écoutant
ce morceau de
Bénabar.



Le logement, clé de sol de notre activité

Se loger, c'est pouvoir se projeter, s'ancrer durablement dans un territoire. C'est donc une priorité majeure pour le Crédit Agricole Centre-est. L'immobilier est aussi un véritable moteur économique local. Il irrigue de nombreux secteurs de la construction, de la rénovation, de l'artisanat et des services. Le soutenir est donc au cœur de nos actions.

Un net rebond en 2025

Après plusieurs années de ralentissement, le marché de l'immobilier a montré en 2025 des signes clairs de reprise, avec des transactions reparties à la hausse tirées par le marché de l'ancien. Cette dynamique traduit un retour progressif de la confiance des ménages et une amélioration des conditions de financement.

2
MILLIARDS D'EUROS
DE NOUVEAUX CRÉDITS
HABITAT EN 2025

SOIT
+ 36 %
VS 2024

1/3
DES PRÊTS À TAUX ZÉRO

1/5
CRÉDIT HABITAT
SUR LE TERRITOIRE

1^{er}
FINANCEUR DES
PRIMO-ACCÉDANTS



Un accord pour un prêt immobilier en quelques minutes

6 minutes pour avoir un accord de principe pour un crédit immobilier. Le nouveau parcours 100 % en ligne lancé en décembre 2025 par le Groupe Crédit Agricole change la donne de l'expérience digitale ! Le futur acquéreur peut ainsi recevoir un accord de principe pour son projet d'acquisition de résidence principale, secondaire ou d'investissement locatif. Ce nouveau parcours digital, fluide et simple, est accessible depuis l'application Ma Banque et le site des Caisses régionales.

Pour concrétiser leur projet, les clients bénéficient de l'accompagnement et de l'expertise de conseillers spécialisés en financement immobilier. Après avoir réalisé la simulation de son projet et obtenu un accord de principe, le futur acquéreur est contacté sous 24 heures pour finaliser son dossier.

Ce parcours très innovant est le fruit d'un travail collectif mené au sein du Groupe, notamment par le pôle utilisateur Crédit basé au Crédit Agricole Centre-est.



Des offres spécifiques pour les primo-accédants

Pour accompagner l'accès à la propriété, le Crédit Agricole Centre-est propose des solutions dédiées aux primo-accédants, combinant prêts immobiliers, dispositifs d'aide et accompagnement personnalisé. La Caisse régionale mobilise notamment le prêt à taux zéro (PTZ), des prêts conventionnés et des offres à taux bonifiés visant à renforcer la capacité d'emprunt et à réduire le coût du projet.

Au-delà du financement, les équipes accompagnent les clients à chaque étape — simulation, montage du plan de financement et conseils — afin de sécuriser le premier achat immobilier et en faciliter la concrétisation.

Des coopérations pour faciliter l'accès au logement

Dans le cadre du partenariat signé avec la Métropole, la **Compagnie Foncière Lyonnaise (CFL)**, filière du Crédit Agricole Centre-est, coopère avec la Métropole de Lyon et des bailleurs sociaux pour permettre à des ménages de se loger.

En 2025, CFL a cédé à Grand Lyon Habitat un immeuble dans le 8^e arrondissement de Lyon, afin de créer 23 logements sociaux.

En parallèle, CFL s'engage sur le Logement Locatif Intermédiaire (LLI). Ce dispositif lancé par l'État vise à favoriser l'investissement locatif dans les zones tendues, en proposant des logements à loyer modéré destinés aux ménages aux revenus intermédiaires (au-dessus des seuils de logements sociaux mais ayant un accès difficile au parc privé classique).

Deux programmes ont été lancés avec succès dont un livré en 2025. Dans le Rhône, à Feyzin (photo) et Vaugneray, respectivement 16 et 21 maisons individuelles ont été acquises par CFL pour être proposées à la location.



275 280m²

de surfaces immobilières gérées par le Crédit Agricole Centre-est via ses filiales la Compagnie Foncière Lyonnaise et Prestimmo.



TERTIAIRE

Un projet immobilier qui donne un nouvel élan au quartier de la Part-Dieu

Crédit Agricole Assurances et Crédit Agricole Centre-est (via sa filiale Prestimmo) se sont engagés aux côtés d'ICADE, Société immobilière d'investissement, pour donner un nouvel élan au quartier d'affaires de la Part-Dieu dans le projet d'aménagement de l'îlot Lafayette, à Lyon.

Grâce à trois financements hypothécaires totalisant 100 M€, près de 34 000 m² seront transformés en espaces de travail modernes et durables, mêlant constructions neuves et réhabilitations. Ce chantier concerne quatre immeubles : Next (livré en 2024, siège du Groupe April), Lafayette (livré en 2019 après des travaux de réhabilitation), Seed et Bloom, dont les livraisons sont programmées fin 2026.

Chaque bâtiment sera certifié au plus haut niveau avec les labels BREEAM Excellent, HQE Excellent, OsmoZ, BiodiverCity et R2S. Le Crédit Agricole Centre-est, leader de l'opération, a piloté et structuré les financements en «Prêt vert», selon les principes de financements verts de la Loan Market Association engageant ICADE sur des objectifs environnementaux ambitieux.

Mais ce projet est surtout une belle démonstration de synergies au sein du Groupe Crédit Agricole : Crédit Agricole Centre-est, Crédit Agricole Centre France, Crédit Agricole d'Ile-de-France, Crédit Agricole Assurances. Toutes ces entités ont combiné leurs forces pour accompagner ICADE.

« *La symphonie des éclairs* »

Climat

Avec ou sans éclair, notre climat change et ce n'est plus une perspective : c'est une transformation à mener concrètement. Dans nos financements, nos façons d'accompagner et nos pratiques du quotidien, nous avons fait un choix : celui de la proximité et du concret.

Agir et nous impliquer là où les projets se trouvent, quelle que soit leur nature. Garder l'esprit ouvert et rester aux côtés des clients et sociétaires qui avancent, des entreprises et agriculteurs qui se transforment, des collectivités qui bougent. Pour accélérer la transition depuis le terrain... et ainsi tenter de passer au-dessus des nuages.



Lisez ce chapitre en écoutant ce morceau de Zaho de Sagazan.



La partition d'une transition durable

Hausse du coût de l'énergie, évolutions réglementaires et nouveaux usages placent la transition environnementale au cœur des décisions économiques. Pour les entreprises comme pour les collectivités, l'enjeu est désormais stratégique : maîtriser les charges et sécuriser l'activité. Dans ce contexte, le Crédit Agricole Centre-est accompagne cette transformation en finançant les projets, en orientant les investissements et en soutenant les solutions qui font évoluer durablement l'économie locale.

Financer les projets

217 M€

MOBILISÉS POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le Crédit Agricole Centre-est s'appuie sur l'Agence Conseil Transition, qui intervient en amont du financement afin d'analyser les projets et d'en sécuriser la faisabilité technique et économique. L'objectif est d'aider les entreprises à structurer leurs décisions et à prioriser leurs investissements pour un projet économique piloté et non plus seulement une contrainte réglementaire.

INVESTISSEMENT

CATR : Crédit Agricole Transitions Région

35 M€ INVESTIS 85 M€ D'ACTIFS GÉRÉS

Après le financement, le Crédit Agricole Centre-est investit aussi via **CATR (Crédit Agricole Transitions Région)**, porté par plusieurs Caisses régionales d'AURA, pour apporter des **fonds propres** à des projets de transition sur le long terme. Exemple : un **réinvestissement photovoltaïque** avec **EDF solutions solaires** et **CAAP Transitions*** pour déployer des centrales en toitures et ombrières ; la banque finance et partage le risque, sans construire ni exploiter, **contribuant à la production d'électricité renouvelable sur le territoire.**

* Crédit Agricole Alpes Provence Transitions

Journées de la transition énergétique, 3^e édition !

250 PARTICIPANTS

Afin d'aider concrètement les entreprises à engager leur transition, le Crédit Agricole Centre-est organise chaque année les Journées de la transition énergétique à Terralumia et à Chalon-sur-Saône, en partenariat avec les MEDEF locaux. La nouveauté 2025 ? Le palmarès de la transition énergétique qui récompense les entreprises du territoire les plus avancées dans ce domaine.



Découvrez le baromètre de maturité des transitions réalisé avec CSA auprès de plus d'un millier d'entreprises du territoire.



Les sociétaires engagés pour la transition agricole

1 600 M€

D'ENCOURS SUR LE LIVRET ENGAGÉ SOCIÉTAIRE QUI FINANCE DES PROJETS RESPONSABLES LOCALEMENT

+ 6,5 %

SUR UN AN

ZOOM - ROPIMAX

1250

PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

ENVIRON

30 %

DES BESOINS DU SITE COUVERTS

À Mâcon, l'entreprise **ROPIMAX** a équipé son site d'ombrières photovoltaïques afin de produire une partie de son énergie. Un projet financé conjointement par le Crédit Agricole Centre-est et Bpifrance et réalisé par la société **PLANÈTE PLUS**.



Être exemplaire sur notre bilan carbone

Depuis 2008, le Crédit Agricole Centre-est s'appuie sur le bilan carbone pour suivre l'évolution de son impact environnemental et orienter ses décisions. Le bilan carbone est pour nous un véritable outil de pilotage interne, utilisé pour prioriser les investissements et mesurer l'efficacité des mesures engagées. Et désormais nous réalisons l'exercice chaque année.

Fresque du climat

Désormais, nous partageons notre compréhension des enjeux climatiques et pouvons relier activités économiques et impacts environnementaux. Cette sensibilisation permet d'intégrer progressivement ces sujets dans les pratiques professionnelles.

100 %

DES COLLABORATEURS FORMÉS



Transformer les usages

Des vélos électriques sont proposés aux collaborateurs pour les trajets de proximité et domicile-travail afin d'encourager l'évolution durable des habitudes de déplacement. Mis en place en 2011, le dispositif est un succès ! Face au besoin de mieux accompagner cette mobilité moins émissive et vu le nombre de demandes, l'offre n'a cessé d'augmenter chaque année : jusqu'à 120 vélos en 2024, puis encore 150 vélos en 2025, soit 270 vélos aujourd'hui en circulation sur notre territoire.



270 VÉLOS ÉLECTRIQUES MIS À DISPOSITION

10 ans de Semaines européennes du développement durable

À l'occasion des Semaines européennes du développement durable, la Caisse régionale organise des actions concrètes pour permettre aux équipes de s'approprier les enjeux environnementaux.

» **opération Clean in Lyon** : un nettoyage participatif de la ville en partenariat avec Diving for Future.

Deux temps forts ont marqué cette édition :

» **Village des mobilités**, consacré à la découverte d'alternatives de déplacement et aux solutions permettant de réduire l'impact des trajets quotidiens ;

Ces initiatives rendent la transition tangible et relient les engagements de l'entreprise aux pratiques individuelles quotidiennes.

Biodiversité à Terralumia

Près de 200 élèves de CE1/CE2 des écoles Dominique Vincent et Fromente de Saint-Didier-au-Mont-d'Or ont eu la chance de découvrir les richesses naturelles du parc de notre siège Terralumia le 6 juin.

L'objectif ? Éveiller leur curiosité et les sensibiliser de façon concrète aux enjeux de la biodiversité à travers trois ateliers ludiques et pédagogiques :

» **parcours dans le parc** : différencier les arbres, présentation de nos moutons, explication de l'éco-pâturage et de ses avantages, comprendre l'intérêt des zones humides ;

» **les abeilles** : visite de ruches, découverte du métier d'apiculteur, jeux éducatifs et fabrication de bougies ;

» **le jardin Vavilov** : exploration de plantes rares, jeu des 5 sens et échanges autour de l'alimentation équilibrée.

Trouver l'accord juste.

Rendez-vous sur la couverture de la Face B.

FACE A



Pour poursuivre votre lecture,
nous vous invitons à fermer
puis retourner le livre.

Agir pour donner le tempo.

FACE B



À l'unisson
Album live



FACE B

Au rythme de l'année 2025.

RAPPORT INTÉGRÉ

AGIR CHAQUE
JOUR DANS VOTRE
INTÉRÊT ET CELUI
DE LA SOCIÉTÉ



CENTRE-EST

**Chaque
jour,**

Chaque année sa bande-son,

**nous jouons la
partition**

chaque année sa mélodie.

**de l'utilité au
territoire.**

La musique nous accompagne depuis 30 ans.

La Face B de cet album complète la Face A,
elle révèle toute la diversité de nos actions,
la trajectoire et le rythme donnés à l'année.

Humain, solidarité, territoire, repères chiffrés :
quatre pistes qui donnent la mesure d'actions
concrètes, de choix qui engagent, de résultats
qui s'accordent à nos engagements.

En bonus, un coup de projecteur
sur la scène de nos 30 ans.

Parce qu'agir chaque jour,
c'est tenir la cadence pour transformer,
accompagner et faire grandir ce qui compte.
C'est aussi savoir entreprendre ensemble
et partager des valeurs communes.



« *Imagine* »

Humain

Imaginer, ce n'est pas rêver d'un monde parfait.

C'est créer les conditions pour que **chacun trouve sa place, son rythme, sa trajectoire**. Pour qu'un talent se révèle, qu'une compétence évolue, qu'un parcours s'écrive dans la durée.

Avec des étapes, des choix, des moments charnières, et parfois des périodes plus fragiles à accompagner ou aider.

Au Crédit Agricole Centre-est, **l'humain se construit**

au quotidien et surtout ensemble ; pour préparer

et imaginer comment dessiner l'avenir.



Lisez ce chapitre
en écoutant
ce morceau
de John Lennon.



Les équilibres de vie, un accord majeur

Entre vie professionnelle et vie personnelle, l'équilibre n'est jamais figé. Il se construit au fil des étapes, des responsabilités, des imprévus comme cette charge invisible qu'est l'aidance.

Au Crédit Agricole Centre-est, ces réalités ne sont pas des sujets «à côté» du travail : elles en font partie.

82

COLLABORATEURS
AIDANTS ACCOMPAGNÉS
EN 2025.

30%

DES VERBATIMS IER
POSITIFS CONCERNAIENT
NOTRE DÉMARCHE SUR
L'AIDANCE.

Trouver la juste harmonie sur l'aidance

L'aidance ne se choisit pas. Elle s'invite dans une vie, parfois sans prévenir, et vient bouleverser l'équilibre du quotidien. Lancée en 2023 avec un premier collaborateur aidé, la démarche « L'Aidance au service de nos vies » grandit avec celles et ceux qu'elle accompagne. Poursuivie et renforcée en 2025, elle reste fidèle à son intention première : être utile, concrète, à l'écoute des besoins, des parcours et des réalités vécues.

5

ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT
THÉMATIQUES organisés pour près de 50 collaborateurs aidants, réunis pour partager des expériences, mettre des mots sur des situations parfois difficiles et ne plus avancer en solo, mais à l'unisson.

Nello, le compagnon digital des aidants, arrive en 2026

Parce que les besoins des aidants évoluent et se transforment, notre démarche managériale s'est enrichie en 2025 d'un projet innovant : le développement de l'application Nello, coconstruite avec La Fabrique by CA. Nello a vocation à simplifier le quotidien des aidants et à alléger leur charge mentale, en apportant des réponses concrètes, au bon moment. Son lancement est prévu courant 2026.



◆
Les Olympiades
au Stade Armand Couffet
à Villefranche-sur-Saône.

Sport et cohésion, 180 collaborateurs réunis aux Olympiades

Football, rugby, pétanque, course à pied, badminton, golf, basket, vélo, tennis et padel. Au-delà de la (re)découverte des disciplines sportives disponibles à Centre-est, la mobilisation pour cette journée a permis de collecter 1140 € au profit du Centre Léon Bérard à Lyon.



Concilier engagement professionnel et citoyen

Le Crédit Agricole Centre-est a signé plusieurs conventions avec des Services départementaux d'incendie et de secours (SDIS) pour permettre à nos collaborateurs sapeurs-pompiers de bénéficier d'absences complémentaires dédiées à leur service. Les deux dernières, signées en septembre 2025, concernent le SDIS 42 et le SDMIS (Rhône et Métropole de Lyon).

« Grâce à ce partenariat, j'ai accès à de nouvelles formations et je peux assurer davantage de gardes postées à la caserne. Je peux aussi me porter volontaire pour des interventions de grande ampleur. Cela me permet de mieux m'entraîner, de renforcer la cohésion avec les autres pompiers et de trouver un meilleur équilibre entre vie professionnelle, engagement opérationnel et vie personnelle. »

Rémi Compigne, chargé d'activité outils au Crédit Agricole Centre-est.



Une parentalité en toute sérénité

Pour accompagner nos jeunes parents, notre partenariat avec Les Petits Chaperons Rouges met à disposition 40 berceaux dans plus de 130 crèches du territoire Centre-est. Lors de la Semaine de la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) 2025, une conférence a également été proposée sur le burn-out parental.

« Tous Ensemble ! » : le petit précis des aidants

Pour mieux faire connaître la réalité des aidants, le Crédit Agricole Centre-est a conçu « Tous Ensemble ! ». L'ouvrage donne la parole à celles et ceux qui vivent l'aidance au quotidien, et rassemble des témoignages sincères.

Au fil des récits, il met en lumière des parcours de vie, des questions, mais aussi des ressources et des élans de solidarité. Pensé comme un outil de sensibilisation, il invite à changer de regard et à mieux comprendre ce que vivent les collaborateurs aidants. Une conviction en ressort : l'aidance ne se vit pas seul, elle se renforce lorsqu'elle est partagée.



Découvrez
« Tous Ensemble ! »



Coup de cœur mutualiste 2025

Le « Coup de cœur mutualiste » a été consacré à l'aidance. Très impliquées dans les actions menées par la Caisse régionale, nos 127 Caisses locales ont identifié puis accompagné en 2025 plus de 60 associations dédiées à l'aidance.



Composer avec l'humain au centre

L'intelligence artificielle en soutien des équipes

La question est légitime : l'IA est-elle un soutien ou un risque pour nos métiers et nos équipes ? Notre réponse est claire : c'est un atout majeur. Le Crédit Agricole a donc engagé une transformation en intégrant l'intelligence artificielle au cœur de ses activités et de ses ambitions 2030. Elle simplifie les tâches répétitives et permet à nos collaborateurs de consacrer leur énergie à ce qui importe vraiment : nos clients.

Ce projet d'envergure mené par le Groupe est guidé par la vision des Caisses régionales. En 2025, notre plan d'action Centre-est vise à tester, ajuster, acculturer et donner à nos équipes les clés pour utiliser ces outils avec assurance et efficacité. Des exemples ?

- 01 **MIA**
classe automatiquement les emails selon les thèmes qui rythment la vie de nos clients : demande de crédit, ajustement de plafond carte bancaire, prise de rendez-vous... Un assistant rapide et efficace!
- 02 **Félix**
conçu en interne en 2023, met à disposition de nos collaborateurs une IA générative sécurisée, capable de les accompagner dans leurs missions quotidiennes. Une avancée majeure.
- 03 **Copilot**
est intégré à tous nos outils Microsoft 365, écosystème qui combine des données internes et externes pour produire des livrables plus rapidement et avec plus d'impact.

Dans nos métiers, la performance se joue aussi dans la fluidité : simplifier, mieux répondre, mieux accompagner. L'intelligence artificielle vient soutenir cette cadence pour redonner de la place à l'humain et à la proximité. En parallèle, Centre-est renforce ses dispositifs Ressources Humaines pour attirer, former et faire évoluer, en donnant à chacun les moyens d'écrire la suite.

Cultiver nos talents

Depuis le lancement de la Pépinière École de Banque en juin 2023, 34 promotions d'apprenants soit 430 nouveaux collaborateurs ont été formés durant 40 semaines. Cette aventure repose sur l'engagement de 110 agences bancaires qui jouent le double rôle d'agence et d'école, mais aussi sur les 120 intervenants pédagogiques dédiés à l'accompagnement et à la formation de nos jeunes bancassureurs.

EN 2025,

183

COLLABORATEURS
APPRENANTS

77%

EN RECONVERSION
PROFESSIONNELLE

81%

DIPLÔMÉS
ET TITULARISÉS



◆ Remise de diplômes à la 24^e promotion d'apprenants de la Pépinière École de Banque.

Nos chiffres
Ressources
Humaines
2025

274

RECRUTEMENTS
EN CDI

400

MOBILITÉS
(DONT 261 PROMOTIONS
INTERNES)



44

COOPTATIONS

À côté de chaque coopté un cooptant, un collègue, un ami, un mentor qui a su placer sa confiance dans notre mission et nos valeurs. La cooptation est une véritable opportunité pour tous : elle nous permet d'intégrer des profils pertinents et en parfaite adéquation avec notre culture d'entreprise.



7,94%

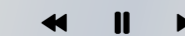
DE COLLABORATEURS
EN SITUATION
DE HANDICAP

Le résultat d'une politique dynamique et rassurante, où chacun peut se sentir libre de se déclarer.

En particulier lorsque l'on sait que 80 % des handicapés en France sont considérés comme invisibles. **Séverine Boyer, conseillère bancaire des particuliers**, a pris la parole à ce sujet à l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH 2025).



Découvrez le témoignage de Séverine Boyer en vidéo.



Tracer sa carrière, tout un programme

La mobilité interne est une opportunité de grandir, d'apprendre et d'ouvrir de nouvelles perspectives. Pour que chaque changement de poste soit une étape constructive, le parcours de mobilité a été repensé : accompagnement renforcé, engagement sur les délais, soutien constant du manager. Tout au long de l'année, des ateliers avec les collaborateurs sont venus nourrir cette dynamique et la plateforme **Ma Trajectoire Pro** a été lancée. Grâce à l'IA, elle aide chacun à identifier ses compétences clés et celles à développer, à recevoir des opportunités sur mesure et à partager des expertises avec d'autres collaborateurs.

Des événements qui rythment un parcours

- ▶ 3 journées de recrutement organisées dans nos locaux pour rencontrer des candidats passionnés et motivés, prêts à s'épanouir au sein de notre entreprise.
- ▶ 3 journées d'intégration « Crossfid » pour marquer la titularisation de nos collaborateurs. Ce moment d'échanges avec les managers et le comité de direction renforce les liens et établit une collaboration solide.
- ▶ 1 rentrée des alternants : notre meilleur investissement à long terme !



« Je te donne »

Solidarité

Donner et recevoir. Derrière ce titre, une évidence mutualiste. Avec nos clients, nos sociétaires, nos partenaires, nos collaborateurs, nous faisons du lien, de la dignité et de la place donnée à chacun des réalités. Au Crédit Agricole Centre-est, la solidarité se joue sur le terrain.

Elle se traduit dans l'accompagnement des fragilités : humaine, financière, numérique...

Pour faire de chaque geste une manière de construire, projet après projet, une société plus équitable, plus inclusive et plus humaine.



Lisez ce chapitre en écoutant ce titre de Jean-Jacques Goldman et Michael Jones



 Partition solidaire et inclusive

Soutenir les projets *de c(h)œur*



Le 200^e projet de la fondation est validé

La fondation Solidarités Crédit Agricole Centre-est a validé son **200^e projet** lors de son conseil d'administration du 5 décembre 2025 : un accueil de jour pour les femmes victimes de prostitution à Lyon, porté par l'association **L'Amicale du Nid**. Un lieu sécurisé pour reprendre pied et entamer un parcours d'émancipation.

Au total, ce sont donc bien 200 projets soutenus depuis 2018 dont **33 votés en 2025**, contribuant tous à enrichir la vie sociale, culturelle et économique de l'Ain, du Rhône, de la Saône-et-Loire, du nord de l'Ardèche, de la Drôme et de l'Isère.

L'action de la fondation vient en complément de celles des élus de Caisses locales et des collaborateurs, qui accompagnent chaque jour tous les clients dans leurs projets.



◆ Le conseil d'administration de la fondation réuni à la Maison d'Izieu.

Point Passerelle : agir pour l'inclusion financière

Depuis 2010, ce dispositif accompagne nos clients fragilisés financièrement à la suite d'un événement de la vie, avec un objectif clair : les aider à retrouver stabilité et autonomie. Cette année, **377 familles** ont bénéficié d'un accompagnement humain, social et financier, porté par une équipe de **4 animateurs et 31 bénévoles**.

En parallèle, **67 ateliers d'éducation budgétaire** ont été animés auprès de **617 jeunes en insertion**, pour leur transmettre les bases d'une gestion financière responsable.

Déployé dans toutes les agences en lien avec le Point Passerelle depuis 2023, le **microcrédit personnel** complète cet accompagnement en permettant de financer des projets d'insertion professionnelle ou sociale. Une action de fond, au plus près des besoins, pour rendre **l'autonomie financière accessible à tous**.

Agir aux côtés des territoires, c'est être présent là où notre aide compte et faire vivre au quotidien nos valeurs de solidarité et de proximité. En soutenant des projets locaux variés, nous contribuons à des initiatives porteuses de lien social, d'entraide et de dynamisme au cœur de nos territoires.

MÉCÉNAT SOLIDAIRE CENTRE-EST

28
ACTIONS POUR 263 K€

FONDATION SOLIDARITÉS

41
PROJETS ENGAGÉS POUR 743 K€

AUTRES DONNS, ACTIONS

116
PROJETS POUR 119 K€

COUPS DE CŒUR DES CAISSES LOCALES

61
PROJETS POUR 85 K€

INITIATIVES DE CAISSES LOCALES

316
PROJETS POUR 395 K€



Une mobilisation qui *sonne juste*

En 2025, notre engagement solidaire s'est incarné au travers d'actions très concrètes pour soutenir l'accès au logement, accompagner la santé, la prévention, ou encore créer de la cohésion. Ces initiatives mobilisent largement sur notre territoire et au-delà et s'inscrivent dans une démarche durable et ancrée dans notre quotidien.



◆ L'équipe du Crédit Agricole Centre-est avec de gauche à droite: Aurélie Bellemin, Marc Do-Van-Tuan, Christelle Perrin (Alynéa), Philippe Imbert (Alynéa), Simone Korn et Olivier Blum.

Alynea-Samu social 69 : agir pour l'accès au logement et la dignité

En 2025, notre partenariat avec l'association lyonnaise qui accompagne les personnes en situation de précarité a franchi une nouvelle étape. La signature d'une convention de partenariat et de mécénat pour renforcer l'impact sur un enjeu essentiel : « Un toit pour tous ».

Plus encore que le simple logement, il s'agit là d'un sujet de dignité et d'insertion durable. En tant que **premier financeur de projets habitat** dans nos régions, nous avons à cœur d'agir en faveur du logement pour les plus démunis.

Ce partenariat vient compléter celui que nous avons avec Habitat et Humanisme depuis plus de 30 ans.

Centre Léon Bérard : le mouvement comme levier de soin

Le Crédit Agricole Centre-est a soutenu le **Centre Léon Bérard**, hôpital lyonnais de référence en cancérologie, à travers des actions menées tout au long de l'année : mobilisations solidaires de nos collaborateurs, événements sportifs, actions locales de prévention ou encore l'**opération « Dons aux Associations »**, en partenariat avec Crédit Agricole Assurances, qui a permis de récolter **22 465 €** au profit de l'hôpital. Cette somme permettra de financer des équipements sportifs destinés aux patients, faisant de l'activité physique une véritable thérapie complémentaire aux soins contre le cancer.

22 465€

RÉCOLTÉS PAR L'OPÉRATION
«DONS AUX ASSOCIATIONS»



◆ Nos équipes aux couleurs d'Octobre rose et Movember.

Noël solidaire, la générosité à l'unisson

Partenaires fondateurs de l'association Suricates – Les sentinelles solidaires à l'origine de l'initiative « Noël Solidaire », le Crédit Agricole Centre-est et ses Caisses locales ont de nouveau fait de ce temps fort un moment de partage et de solidarité. Grâce à l'implication de nos agences et de nos sites de Terralunia, Mâcon, Bourg-en-Bresse et Lyon Bellecour, les dons ont profité à **62 associations locales**.



◆ 620 bénévoles, collaborateurs et administrateurs ont trié et distribué 318 000 dons.

Trimestre de la prévention : quand la mobilisation donne le rythme

Dès fin septembre nos collaborateurs ont chaussé les baskets pour « La Scintillante », une course solidaire organisée par le Centre Léon Bérard. Ce trimestre solidaire s'est poursuivi avec la mobilisation de nos Caisses locales sur des actions emblématiques dont **Octobre rose** pour sensibiliser au dépistage du cancer du sein ; ou encore **Movember**, pour la prévention des cancers masculins.

Il s'est conclu avec une nouvelle étape dédiée à la prévention des maladies cardio-vasculaires, en partenariat avec l'**association Mécénat Chirurgie Cardiaque**. Grâce à l'initiative « Pas connectés » menée auprès de nos collaborateurs, chaque effort s'est transformé en impact concret pour la santé d'un enfant qui n'a pas accès aux soins dans son pays.

Résultats :

181 000
KM PARCOURUS

8
MILLIONS DE PAS ENREGISTRÉS
12 000€
RÉCOLTÉS



69
AGENCES

361
ENTREPRISES

500
POINTS
DE COLLECTE

Et cette année, cette mobilisation s'est également inscrite dans une dynamique de Groupe, avec la participation du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, du Crédit Agricole Loire Haute-Loire et de 21 filiales. Chaque don, chaque geste, chaque engagement a composé une mélodie collective au service de celles et ceux qui en ont le plus besoin.

+ de
= 318 000
DONS ENREGISTRÉS

« J'irai où tu iras »

Territoire

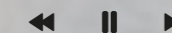
Aller où le territoire ira. Où les projets nous mèneront. Créer les conditions pour lancer une entreprise, faire s'entraider un réseau. Être là, au bon endroit et au bon moment, quand il faut relier, sécuriser, accélérer ou simplement rassembler.

Au Crédit Agricole Centre-est, l'utilité au territoire se construit en accompagnant des dynamiques très différentes sans les opposer : de l'innovation à la culture, de la santé au sport, de l'agriculture aux transitions.

Avec en fil rouge l'envie de donner du souffle à la dynamique locale.



Lisez ce chapitre
en écoutant ce titre
de Céline Dion



Battre au rythme *du* territoire

Chaque bassin de vie possède ses dynamiques propres, ses savoir-faire, ses trajectoires économiques. Chaque territoire s'épanouit grâce à celles et ceux qui l'habitent, y entreprennent et y investissent. Savoir l'accompagner, c'est agir en faveur du territoire, au plus près de ses réalités locales.

Des bassins de vie en mouvement

Créations d'entreprises, transmissions, investissements industriels, transformations d'outils de production, transitions de modèles économiques : le dynamisme du territoire repose sur une multitude de projets concrets, portés par des entrepreneurs engagés dans leur environnement local. En accompagnant ces projets à chaque étape de leur développement, le Crédit Agricole Centre-est joue un rôle décisif et structurant dans la vitalité économique régionale. Le financement constitue un levier essentiel pour permettre aux entreprises d'investir, de sécuriser leur activité et de s'inscrire durablement au sein de leur bassin de vie.

EN 2025,
+ DE

1 MD€

DE CRÉDITS
ONT ÉTÉ ACCORDÉS
AUX ENTREPRISES

663

ENTREPRISES
ONT ÉTÉ NOUVELLEMENT
ACCOMPAGNÉES

ZOOM SUR VOUILLON

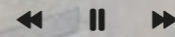
Quand un financement fait avancer un territoire

Implantée depuis plus de 40 ans à Mâcon, Vouillon conçoit et fabrique des structures bois : charpentes, ossatures, façades. Nous avons financé la création de nouveaux locaux qui marque une étape structurante pour l'entreprise et pour son écosystème local : modernisation de l'outil de production, renforcement des capacités industrielles et développement de solutions de construction durables, en cohérence avec les enjeux environnementaux du territoire.

◆
Nouveau site de Vouillon à Mâcon (71)



Retrouvez la vidéo de la visite de l'entreprise Vouillon



Le Club des réseaux... Un vrai territoire d'opportunités !

« La démarche consiste à organiser, dans les locaux d'une entreprise membre, des rencontres avec des clients (entrepreneurs), des sociétaires et des prospects pour favoriser les échanges et le réseautage », explique Alain Pillon, responsable domaine Partenariats & Synergies Pacte Territorial.

◆
Club des réseaux,
à Ternay,
le 4 décembre 2025.



En 2025, le Crédit Agricole Centre-est a lancé son « Club des réseaux » avec la volonté forte de développer la dynamique entre acteurs du territoire.

Fernanda Da Mota, directrice de l'agence de Saint-Symphorien-d'Ozon, a organisé deux rencontres en 2025. La première chez un restaurateur, la deuxième chez un cuisiniste.

« Notre "hôte" invite son réseau et nous, nos clients Crédit Agricole Centre-est », explique Fernanda. « Nous convions aussi des élus locaux, des responsables associatifs et des représentants de notre réseau mutualiste. Pour chaque rencontre, nous choisissons deux thèmes développés par des experts. Par exemple : comment fidéliser ses employés ? Comment un dirigeant doit-il être assuré ?

Nous proposons donc de l'information, mais aussi beaucoup de partage d'expérience et de convivialité. Plébiscitée par tous les participants, cette formule est très fructueuse car elle encourage les partenariats interentreprises, crée des apports d'affaires, renforce les liens. Et pour nous, c'est une manière d'encourager et accompagner les projets du territoire en restant un partenaire clé.»

La Banque des Ressources Humaines : levier stratégique pour les entreprises

Dans un contexte de fortes tensions sur le marché de l'emploi, attirer et fidéliser les talents est devenu un enjeu stratégique pour les dirigeants. Avec la Banque des Ressources Humaines, le Crédit Agricole Centre-est innove dans la gestion des dispositifs sociaux : santé, prévoyance, épargne salariale, retraite et avantages salariés, grâce à des outils digitaux performants, un accompagnement de proximité et un interlocuteur dédié.

Cette offre intégrée s'appuie notamment sur l'épargne salariale et retraite avec Amundi et CA Titres, la santé et la prévoyance avec CA Assurances, ainsi que les avantages salariés avec Worklife.

EN 2025,

1 909

NOUVEAUX SALARIÉS
COUVERTS

750

CARTES WORKLIFE
DÉPLOYÉES

37 M€

DE COLLECTE RÉALISÉS
EN ÉPARGNE SALARIALE

ZOOM SUR BEXLEY

Bexley choisit la Banque des Ressources Humaines pour sa protection collective

Entreprise lyonnaise emblématique, Bexley a choisi le Crédit Agricole Centre-est pour la mise en place de sa protection sociale collective à compter de 2026.

Près de 200 collaborateurs en bénéficieront, en cohérence avec ses valeurs d'ancrage local et de responsabilité sociale.



◆
Le Village
by CA Centre-est situé
à Champagne-au-
Mont-d'Or.

Investir et accélérer le temps d'un Café de la Création

Pour faire émerger et accélérer les projets d'avenir, les 25 Cafés de la Création de 2025 ont réuni près de 500 porteurs de projet. In fine, 25 start-up ont été accompagnées, notamment au sein des accélérateurs dédiés à la foodtech (Zesteur) et à la santé (Le Check'up), contribuant à faire émerger les projets qui dessineront l'avenir économique du territoire.

Ces temps de partage dédiés aux start-up et entreprises innovantes permettent aux porteurs de projets de croiser le point de vue d'experts afin de sécuriser leurs parcours entrepreneuriaux.

Répondre au plus près des enjeux de santé

Désertification médicale, vieillissement de la population, accès aux soins inégal selon les bassins de vie : les enjeux de santé sont aujourd'hui profondément territoriaux. Comprendre ces réalités, c'est proposer des solutions adaptées aux besoins des habitants, des professionnels de santé et des structures médicales.



À Bourg-en-Bresse, la santé se construit au plus près des habitants

En 2026, le pôle médical de Bourg-en-Bresse a ouvert dans le quartier du Pont-des-Chèvres, à Bourg-en-Bresse. Conçu avec Office Santé (spécialiste de la création de maisons de santé) et porté par Grand Bourg Agglomération avec plusieurs partenaires locaux, ce centre de 1 739 m² réunit en un même lieu les services essentiels du quotidien : pharmacie, laboratoire, centre de soins et maison de santé pluriprofessionnelle. Un projet pensé pour renforcer l'offre de proximité et agir contre la désertification médicale.

L'objectif est clair : simplifier les parcours de soins, mieux accueillir les patients et offrir de meilleures conditions d'exercice aux professionnels de santé. Il répond à des situations très concrètes : habitants qui manquent de temps pour consulter, personnes isolées ou vieillissantes, patients qui renoncent parfois aux soins faute de solutions proches et accessibles.

L'investissement immobilier est porté par la Compagnie Foncière Lyonnaise, filiale du Crédit Agricole Centre-est, fidèle à sa mission : accompagner des projets utiles, concrets et ancrés dans la vie des territoires. Et pour aller plus loin, le Groupe Crédit Agricole Santé & Territoires est entré au capital d'Office Santé, afin de soutenir son modèle innovant : espaces de soins modulables, télémedecine et logements à proximité pour favoriser l'installation de jeunes médecins.

GROUPE

Crédit Agricole Santé & Territoires

Filiale du Groupe Crédit Agricole, Crédit Agricole Santé & Territoires vise à structurer et amplifier les offres de services du Groupe dans le secteur de la santé.

Elle apporte des réponses à deux défis sociétaux majeurs :

- ▶ faciliter l'accès aux soins dans tous les territoires (télé-médecine, nouvelles formes d'exercice, structures de proximité) ;
- ▶ accompagner le vieillissement de la population, à travers des solutions de services à domicile et d'hébergements non médicalisés.



L'équipe de Check'up et les start-ups accompagnées.

Un Check'up innovant

Créé en 2025, Check'up est né d'une ambition commune portée par le Crédit Agricole Centre-est et l'Institut Mérieux : structurer un écosystème dynamique dédié à l'innovation en santé.

Intégré au Village by CA Centre-est, l'accélérateur Check'up a accompagné 4 start-up développant des solutions médicales à fort impact territorial en 2025.

▶ **Beez Biotech** reproduit le micro-environnement naturel des spermatozoïdes avec le dispositif EVA. Les premiers résultats montrent une efficacité supérieure de 35 % par rapport aux techniques conventionnelles, ouvrant de nouvelles perspectives pour les parcours de procréation médicalement assistée (PMA).

▶ **I-Pers** prévient les complications liées à l'assistance cardiopulmonaire, notamment en réduisant le risque d'amputation des membres inférieurs.

▶ **L'appli Mon Suivi Pharma** aide les pharmaciens à améliorer le suivi des patients atteints de pathologies chroniques, à simplifier le renouvellement des ordonnances et à sécuriser l'approvisionnement en médicaments.

▶ **Rheonova** a développé le seul test rapide de viscosité du mucus, permettant d'évaluer l'état pathologique d'un patient et d'ajuster immédiatement le traitement des maladies muco-obstructives.



▶ Lancement officiel du Check'up en présence d'Alexandre Mérieux, Vice-président de l'Institut Mérieux, et de Raphaël Apert.



Un engagement financier au service de l'accès à la santé

Financer la santé, c'est soutenir des projets qui améliorent concrètement l'accès aux soins, renforcent les parcours des patients et répondent aux défis sanitaires des territoires.

Financeur et investisseur, le Crédit Agricole Centre-est agit pour préparer une offre de santé plus accessible, plus innovante et plus proche des besoins locaux.

+ DE
134 M€
INVESTIS EN SANTÉ

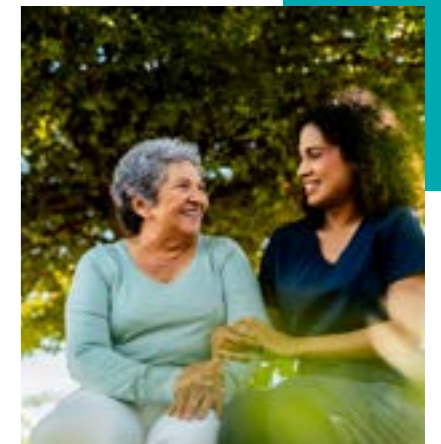
Accompagner le bien-vieillir sur les territoires

L'allongement de l'espérance de vie fait émerger un défi majeur : accompagner le bien-vieillir et proposer des cadres de vie sécurisants et épanouissants aux aînés.

L'habitat inclusif s'inscrit dans cette logique, à mi-chemin entre un domicile devenu parfois difficile à vivre et l'EHPAD. Ces maisons-résidences favorisent une vie sociale active, dans des structures à taille humaine, tout en rompant l'isolement et en soulageant les proches aidants.

Sur le territoire Centre-est, plusieurs projets sont portés par nos partenaires de l'habitat inclusif :

- ▶ **Âges & Vie** – Amplepuis (69) ;
- ▶ **La Maison de Blandine** – Bourg-en-Bresse (01), Charolles (71), Ampuis (69), Faramans (38) ;
- ▶ **MARPA** – Montréal-la-Cluse (01).



Au diapason du *monde agricole*

Chaque année, le Crédit Agricole Centre-est joue une partition commune avec les agriculteurs pour les aider à s'installer, à développer leur exploitation, à la sécuriser et, enfin, à la transmettre. Une coopération indispensable pour préparer l'avenir.

ZOOM INNOVATION

Une unité de méthanisation à la pointe

L'innovation est un levier central pour une agriculture performante, durable et rémunératrice. Outils connectés, nouveaux modes de production, de distribution se multiplient dans les exploitations. Des avancées soutenues par le Crédit Agricole Centre-est, à l'image de la nouvelle filière créée par la société Méthamoly.

Depuis 2012, l'unité de méthanisation Méthamoly traite les biodéchets et les résidus de l'agriculture dans les monts du Lyonnais. L'énergie produite est valorisée sur le réseau GRDF.

Cette structure vient de franchir une nouvelle étape en réalisant la mise en place d'une unité de liquéfaction de CO₂ biogénique à destination de l'industrie agro-alimentaire.

Ce CO₂, libéré de la décomposition de matières organiques, n'était pas valorisé jusque-là. En le captant et en le liquéfiant, il peut désormais être transporté et vendu à des entreprises qui en ont besoin pour fabriquer leurs produits, de la bière par exemple.

« Avec la liquéfaction du CO₂ biogénique, explique Aloïs Klein, président de Méthamoly, nous valorisons l'ensemble des molécules qui sont produites dans le procédé de méthanisation. C'est l'ultime étape de ce cercle vertueux d'économie circulaire. »

« Méthamoly est notre client historique depuis une dizaine d'années et il nous a paru cohérent de l'accompagner dans cette évolution très innovante et prometteuse », explique Jean La Mela, chargé de clientèle agricole. L'investissement nécessaire à cette nouvelle unité a été financé par la Région et l'Europe, avec le soutien conséquent du Crédit agricole Centre-est qui a assuré un financement traditionnel et un prêt à court terme dans l'attente des subventions.

124

JEUNES AGRICULTEURS
INSTALLÉS EN 2025

DONT

22

EN AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

6422

PROJETS AGRI-VITI
ACCOMPAGNÉS POUR
290 MILLIONS D'EUROS

DONT

332

PROJETS DE TRANSITION
POUR 30 MILLIONS D'EUROS

Le Crédit Agricole Centre-est a déjà accompagné 20 unités de méthanisation, tant en injection qu'en cogénération.

Affronter les coups durs

L'année 2025 a été marquée par plusieurs crises sanitaires qui ont fortement impacté le secteur agricole, comme la dermatose nodulaire contagieuse (DNC). Dans ce contexte, les équipes du Crédit Agricole se sont mobilisées en proximité pour proposer des mesures de soutien adaptées.

« Comme tous mes collègues chargés agris, explique Marie-Laure Echallier, chargée de clientèle agricole dans la Vallée de la Brévenne (Rhône), j'ai appelé tous mes clients éleveurs pour prendre de leurs nouvelles et leur proposer mon aide. Car même sans être touchés directement, ils ont subi un impact très important sur les ventes de leurs animaux. Nous leur avons exposé toutes les aides dont ils pouvaient bénéficier entre l'État et le Crédit Agricole (pauses sur leurs crédits, prêts court terme et moyen terme à taux réduits, et pour les éleveurs touchés directement par la DNC, des mesures à taux zéro.) Aujourd'hui, la crise semble être derrière nous mais il faudra encore du temps pour revenir à la normale. »

Accompagnement des difficultés agricoles liées aux aléas sanitaires (DNC) ou aux mauvais rendements et autres :

88

DOSSIERS POUR 4 244 520 €
EN ACCOMPAGNEMENT
DE TRÉSORERIE

+DE 1000

APPELS CLIENTS passés par les équipes du Crédit agricole Centre-est durant la crise de la dermatose nodulaire contagieuse

QUASI

100%

DES EXPLOITATIONS CONTACTÉES DANS
LES ZONES TOUCHÉES PAR LA DNC

POUR LES PROFESSIONNELS ET LES AGRICULTEURS

Kolecto ! Simple, automatisé et 100 % conforme

Kolecto s'inscrit dans la mise en œuvre de la réforme de la facturation électronique, qui rendra obligatoire à partir de septembre 2026 la réception des factures via une plateforme agréée pour les TPE et PME. La solution accompagne les entreprises dans leur mise en conformité tout en optimisant la gestion de leur activité :

- ▶ centralisation et règlement des factures fournisseurs ;
- ▶ élaboration et suivi des devis et factures clients ;
- ▶ pilotage des relances et réduction des impayés ;
- ▶ gestion bancaire et pré-comptabilité.

Cet accompagnement s'appuie sur des équipes Kolecto basées en France, garantissant un service humain, de proximité et une expertise dédiée.

Acteur engagé des filières agricoles

Le Crédit Agricole Centre-est a pris part en 2025 à près de 50 manifestations professionnelles et reste le partenaire majeur des fêtes de l'agriculture sur son territoire. La Caisse régionale a notamment soutenu le Congrès national des fruits et légumes en février, le partenaire accueillant les participants pendant deux jours, ainsi que la rencontre des vignerons engagés organisée à la Cave de Tain- l'Hermitage.

Au-delà de sa présence terrain, la Caisse a joué un rôle moteur au sein du Groupe Crédit Agricole en organisant deux comités filières — fruits et légumes en janvier et vins et spiritueux en juillet — réunissant dirigeants et experts pour partager les enjeux sectoriels et co-construire des solutions au service des professionnels.




En février 2026, le Crédit Agricole a dévoilé sa nouvelle campagne de communication nationale, avec un message fort qui réaffirme son engagement historique auprès du monde agricole et des générations présentes et à venir.

Vibrer au rythme *du sport*

Être partenaire de son territoire, c'est aussi contribuer à le faire vivre. Le sport et la culture sont deux expressions complémentaires d'un même collectif : ils rassemblent, transmettent des valeurs, créent du lien et participent à l'attractivité des bassins de vie.

Engagés pour tous les footbolls

Partenaire historique et n°1 du football français, le Crédit Agricole passe la balle sur tous les terrains depuis plus de 50 ans et depuis 15 ans sur la Coupe de France.

Cette fidélité s'est renforcée en 2025 avec l'évolution de la compétition devenue « La Coupe de France – Crédit Agricole ». Une étape majeure faisant du Groupe le premier partenaire titre de cette compétition emblématique.



Depuis 2019 avec les Lyonnais de l'OL

Déjà 6 ans ! Le Crédit Agricole Centre-est a décidé de renouveler pour 3 nouvelles saisons son partenariat historique avec l'OL Lyonnais (anciennement OL Féminin), club emblématique français et européen. Ensemble, nous partageons des valeurs fortes de solidarité, de transmission et d'égalité des chances.

Nous avons même fêté ce partenariat en habillant notre siège social Terraluma aux couleurs de l'équipe.



◆ La carte OL Lyonnais du Crédit Agricole Centre-est offre des avantages exclusifs : places de match, réductions en boutique officielle, offres partenaires.



Une école de la vie, au cœur de nos engagements

École de l'effort, du respect, de la solidarité et du dépassement de soi, le sport compte parmi les engagements de cœur du Crédit Agricole Centre-est, du sport amateur au plus haut niveau.



Basket et rugby : des engagements au long cours

En 2025, le Crédit Agricole Centre-est a renouvelé ses 30 ans de partenariat avec la JL Bourg Basket et ses 20 ans d'engagement avec le LOU Rugby.

D'autres clubs sont également accompagnés dans la durée, contribuant à l'épanouissement des talents et au rayonnement sportif régional.

... et de la *culture musicale*

Transmettre, partager, inclure avec le judo

Depuis 2017, le Crédit Agricole Centre-est s'engage aux côtés de la Fédération française de judo et de ses comités départementaux de l'Ain, du Rhône et de la Saône-et-Loire.



Cette démarche durable embarque des thématiques structurantes : sport au féminin, sport santé et sport adapté.

Sur les tatamis, des champions multimédaillés — Cyrille Maret, Guillaume Chaine, Blandine Pont, Margaux Pinot — vont régulièrement à la rencontre des judokas du territoire, enfants comme adultes, pour transmettre leur expérience et les valeurs du judo.

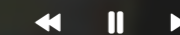
Des festivals qui font vivre les territoires

PAR CRÉDIT AGRICOLE CENTRE-EST



Saint Rock

Un festival à taille humaine, installé dans un cadre patrimonial remarquable.



01 Rétro Folies

À Bourg-en-Bresse, un événement intergénérationnel qui célèbre l'esprit rétro dans une ambiance conviviale.



Sylak

Dans l'Ain, un festival rock et metal reconnu nationalement pour son esprit convivial et son ancrage local.

03 Les Nuits Bressanes

Un rendez-vous musical majeur, profondément ancré dans l'identité bressane.

04 Cuivres en Dombes

Festival itinérant de référence, investissant villages et châteaux pour rendre la musique accessible à tous.

05 La tête dans l'cep

À Bourg-en-Bresse, un événement intergénérationnel porté par les jeunes vignerons, mêlant musique et convivialité au cœur du vignoble.

06 Augustodunum

À Autun, un grand spectacle historique qui valorise plus de 2 000 ans de patrimoine bourguignon.

07 Les Musicales du Parc des Oiseaux

Un événement singulier associant musique, nature et patrimoine.

08 Festival d'Ambronay

Une référence européenne de la musique ancienne, au rayonnement bien au-delà du territoire.

09 Saône en Scènes

Un rendez-vous itinérant de spectacles vivants, favorisant l'accès à la culture dans de nombreuses communes.

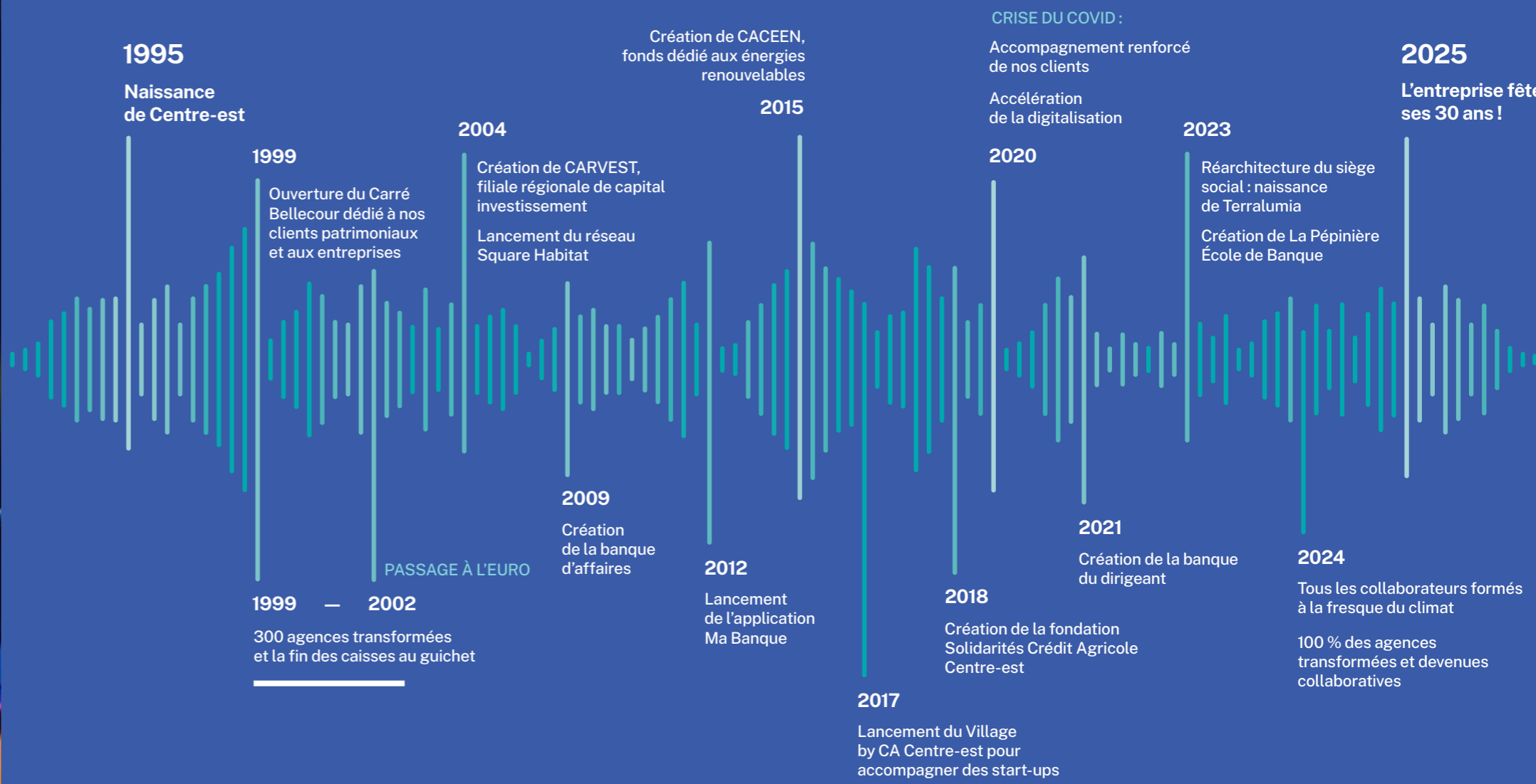
10 Les Musicaves

À Givry, un festival qui mêle musique, vin et patrimoine, en lien étroit avec l'identité viticole locale.

Édition *anniversaire*

30 ans de faits marquants

Le Crédit Agricole Centre-est est né le 30 juin 1995, après la fusion des Caisses régionales d'Ain-Saône-et-Loire et du Sud-Est. Depuis, nous avons avancé au rythme des innovations, des révolutions digitales, des transformations. En témoignent ces quelques étapes clés.



1995 vs AUJOURD'HUI



Lisez ce chapitre en écoutant et réécoutant la Playlist de nos 30 ans!

Bonus Track

Trente ans, ça se compte en chiffres... mais surtout en visages, en projets, en « j'y étais ! » et en confiance construite au quotidien.

Retour sur cet anniversaire, cette occasion unique de marquer une étape et de célébrer ensemble ce qui nous relie. Un anniversaire qui met à l'honneur les générations Centre-est, pour faire résonner notre histoire et l'élan qui nous porte pour la suite.

30 ans de *Généralités* Centre-est

Les femmes et les hommes de Centre-est sont les artisans de chaque défi relevé, chaque crise surmontée, chaque étape franchie pour faire grandir notre entreprise. Cette année et plus encore lors de notre soirée anniversaire du 26 juin, nous avons mis à l'honneur toutes les générations qui ont contribué à écrire cette histoire.



6
RUES
THÉMATIQUES

127
CAISSES LOCALES /
127
ACTIONS LOCALES
VALORISÉES

1
PLACE DU
VILLAGE

1
STAND
INNOVATION

Le Village des engagements

Le 26 juin 2025, nos 127 Caisses locales ont construit tout un village, où nous avons pu nous rencontrer, découvrir le nombre et la diversité des projets menés, échanger entre collaborateurs et administrateurs.

Tourisme et culture, jeunes et éducation, agriculture et gastronomie, santé et bien-vieillir, sport, développement durable... Les rues thématiques ont été pensées pour refléter nos valeurs, nos engagements et, surtout, les actions concrètes que nous menons sur le terrain. Sans oublier la place centrale et son stand dédié à l'innovation.

22
ANIMATIONS

Transmissions

Parce qu'il est essentiel de connaître nos racines pour construire l'avenir, tous les collaborateurs ont reçu un livre anniversaire « Généralités Centre-est » à l'issue de l'année de nos 30 ans. Un ouvrage de mémoire qui raconte notre histoire collective et nous projette vers le futur.



Plongez dans ces récits inspirants et laissez-vous porter par les voix de ceux qui façonnent l'avenir.



Ensemble façonnons demain

Cette série de podcasts met en lumière les porteurs de projets innovants de notre territoire. **Chaque mois, un dirigeant du Crédit Agricole Centre-est part à la rencontre d'une personnalité qui l'inspire pour découvrir son métier, sa passion et sa vision** au travers d'un échange authentique. Agriculture, entrepreneuriat, inclusion, leadership, sport...

Après avoir célébré nos 30 ans et ce chemin parcouru, nous avons voulu donner la parole à celles et ceux qui agissent concrètement pour un monde plus responsable et durable.

Crescendo

d'émotions

Le 26 juin 2025, les cœurs étaient à l'unisson. Nous avons réuni tous les collaborateurs et administrateurs, ces générations de femmes et d'hommes qui ont œuvré et qui œuvrent encore chaque jour pour célébrer ensemble le chemin parcouru et tracer la route à venir. Un moment fort en émotions et en partage, qui rappelle que l'humain est au centre de nos valeurs.

Méthodologie et organisation du projet

Le Crédit Agricole Centre-est publie son rapport intégré afin de partager sa stratégie et de témoigner de son engagement en matière de responsabilité sociétale d'entreprise au service de ses parties prenantes.

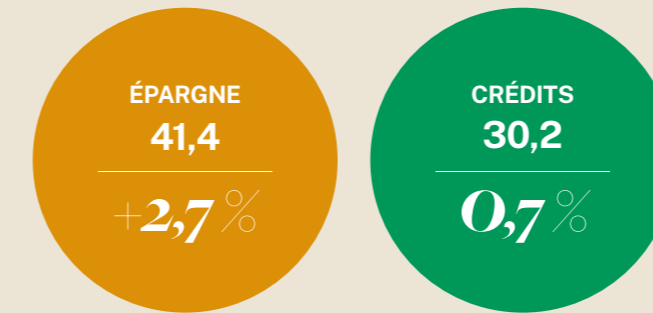
Ce rapport intégré illustre la manière dont la responsabilité sociétale du Crédit Agricole Centre-est est pleinement intégrée à son projet d'entreprise, au cœur des priorités de toutes les directions et des collaborateurs.

Sa préparation est le fruit d'un travail collégial, impliquant le comité de direction et les responsables de domaines des directions du Crédit Agricole Centre-est, qui ont été mobilisés tout au long de la démarche pour sélectionner et structurer les informations.

En 2015, les pays membres de l'ONU ont adopté le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ses 17 Objectifs de développement durable (ODD), qui donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Le Crédit Agricole Centre-est y contribue à travers l'ensemble de ses métiers.



Épargne et crédits (en milliards d'euros)



Ratio de solvabilité

	2025	2024
Ratio de solvabilité CET1	32,68%	30,18%

Bilan consolidé (norme IFRS)

En M€	2025	2024	variation
Total bilan consolidé	42 915	41 413	3,63%
Capitaux propres part Groupe	8 701	7 834	11,07%
Résultat net part Groupe	305	303	0,66%

Compte de résultat social*

En M€	2025	2024	variation
Produit net bancaire	843,6	787,5	7,1%
Charges nettes de fonctionnement	- 424,8	- 418,0	1,6%
Résultat brut d'exploitation	418,7	369,4	13,3%
Coefficient d'exploitation	50,4%	53,1%	- 5,1%
Coût du risque	- 63,4	- 54,9	15,6%
Résultat exceptionnel et FRBG	11,1	5,7	93,9%
Impôts sur les sociétés	- 58,3	- 43,8	33%
Résultat net	308,1	276,4	11,5%

Compte de résultat consolidé (norme IFRS)

En M€	2025	2024	variation
Produit net bancaire	898,2	862,2	4,17%
Résultat d'exploitation	371,6	357,1	4,07%
Résultat net part Groupe	304,5	303,3	0,40%

*y compris véhicules de titrisation

Encours d'épargne gérée (en milliards d'euros)

	MONÉTAIRE	BANCAIRE	ASSURANCE	FINANCIÈRE	TOTAL
ENCOURS D'ÉPARGNE GÉRÉE 2025	12	15,7	10,5	3,3	41,4
ÉVOLUTION 2024/2025	0,8%	0,8%	7,2%	6,1%	2,7%

Encours de crédit (en milliards d'euros)

	HABITAT	TRÉSORERIE	ÉQUIPEMENT	CONSO	AUTRES	TOTAL
ENCOURS DE CRÉDIT 2025	19,53	0,6	8,5	1,2	0,3	30,215
ÉVOLUTION 2024/2025	0,8%	-26,5%	1,4%	8,6%	13,7%	-0,7%

PÉRIMÈTRE DU GROUPE

Le groupe Crédit Agricole rassemble Crédit Agricole S.A., l'ensemble des Caisses régionales et des Caisses locales, ainsi que leurs filiales.

CAISSES RÉGIONALES

12,3 M de sociétaires détenant les parts sociales des
2 376 Caisses locales

39 Caisses régionales détenant ensemble la majorité du capital de Crédit Agricole S.A. via la **SAS Rue La Boétie**¹

→ détiennent **100%** de SACAM Mutualisation détenant 25% des Caisses régionales
← **lien politique** Fédération nationale du Crédit Agricole (FNCA)²

PUBLIC

21,8% Investisseurs institutionnels

8,1% Actionnaires individuels

6,6% Salariés via l'épargne salariale

NS³ Autodétention

détenant
63,5%



détenant
36,5%

CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Gestion de l'épargne et assurances



Banques de proximité



Grandes clientèles



Services Financiers Spécialisés



Autres filiales



1. La Caisse régionale de la Corse, détenue à 99,9% par Crédit Agricole S.A., est actionnaire de SACAM Mutualisation.
2. La Fédération nationale du Crédit Agricole (FNCA) est l'instance de réflexion, d'expression et de représentation des Caisses régionales auprès de leurs parties prenantes.
3. Non significatif (-0,013%).

1^{re} banque

de proximité de l'Union européenne par le nombre de clients en banque de proximité

1^{ER}

→ **financier de l'économie française**
(Source interne : ECO 2025)

→ **gestionnaire d'actifs européens**
(Source : IPE « Top 500 Asset Managers », juin 2025)

→ **assureur en France**
(Source : L'Argus de l'Assurance, 12 décembre 2025 – sur chiffre d'affaires à fin 2024)

→ **des services financiers au classement Top Companies de LinkedIn en France, 2025**

10^e mondial
par la taille du bilan : THE BANKER, 2025

46
pays

160 000
collaborateurs

55 millions
de clients

8 065 agences
pour la banque de proximité,
dont 6 550 en France ((Caisses régionales et LCL)

**THE BANKER A RÉATTRIBUÉ
AU CRÉDIT AGRICOLE
LA DISTINCTION
BANK OF THE YEAR 2025
EN FRANCE**

